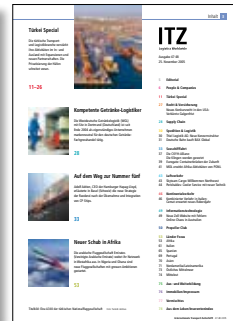


Internationale Transport Zeitschrift ITZ Logistics Worldwide

ITZ
Logistics Worldwide

Titel, Inhalt und Editorial

Auf der Titelseite präsentiert die ITZ jeweils ein attraktives Bild, passend zum Special oder dem Hauptthema der Ausgabe. Das ausführliche **Inhaltsverzeichnis** informiert in vier Anrissen über die inhaltlichen Schwerpunkte sowie über die Themen der einzelnen Rubriken. Das Editorial zieht einen roten Faden durch die Zeitschrift.



Die Fachrubriken

Die Fachrubriken **Spedition & Logistik**, **Seeschiffahrt**, **Luftverkehr** und **Kontinentalverkehr** sowie die Personalrubrik **People & Companies** sind das Rückgrat der ITZ. Hier erfahren Sie branchen- und verkehrsträgerbezogen die wichtigsten Ereignisse aus der Transportwelt und werden mit den neuesten Entwicklungen und Trends vertraut gemacht.



Specials und Services

Regelmässig erscheinende Länder- und Themen-Specials sowie Beiträge aus den Bereichen **Politik & Wirtschaft**, **Recht & Versicherungen**, **Finanzen**, **Personalmanagement**, **Immobilien**, **Aus- und Weiterbildung** sowie **Informationstechnologie** sorgen für eine vertiefte Auseinandersetzung mit Branchentrends- und -entwicklungen.



Die Ländernachrichten

Die länderspezifischen Ereignisse mit regionalem Charakter werden in einem eigenen Zeitschriftenteil behandelt. Ob in **Nord-, Süd-, West- oder Osteuropa**, im **Mittleren Osten**, **Afrika**, **Australien**, **Asien**, **Nord- oder Südamerika**, die ITZ sorgt mit ihrem weltweiten Netz von Korrespondenten für Nachrichten aus jeder Region dieser Welt.



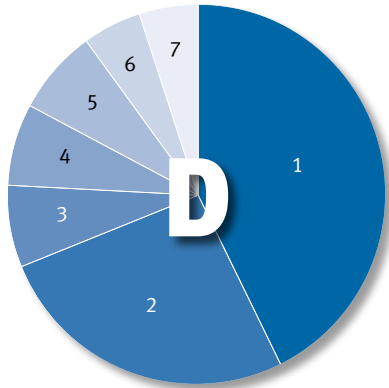
rittmann

swissprofessionalmediaAG

Geografische Verbreitung

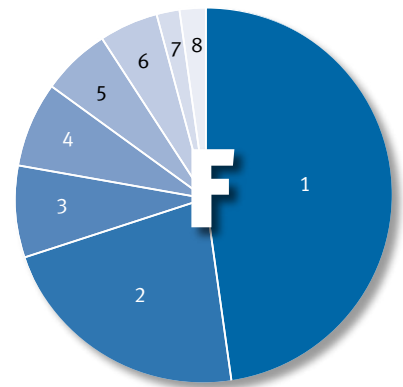
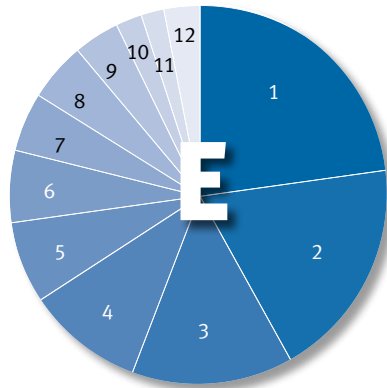
Verhältnis der Sprachversionen

E Englische Ausgabe	41%
D Deutsche Ausgabe	31%
F Französische Ausgabe	28%



1 Deutschland	43%
2 Schweiz	26%
3 Nordische Länder	7%
4 Benelux	7%
5 Österreich	7%
6 Ost-/Mitteleuropa	5%
7 übrige Länder	5%

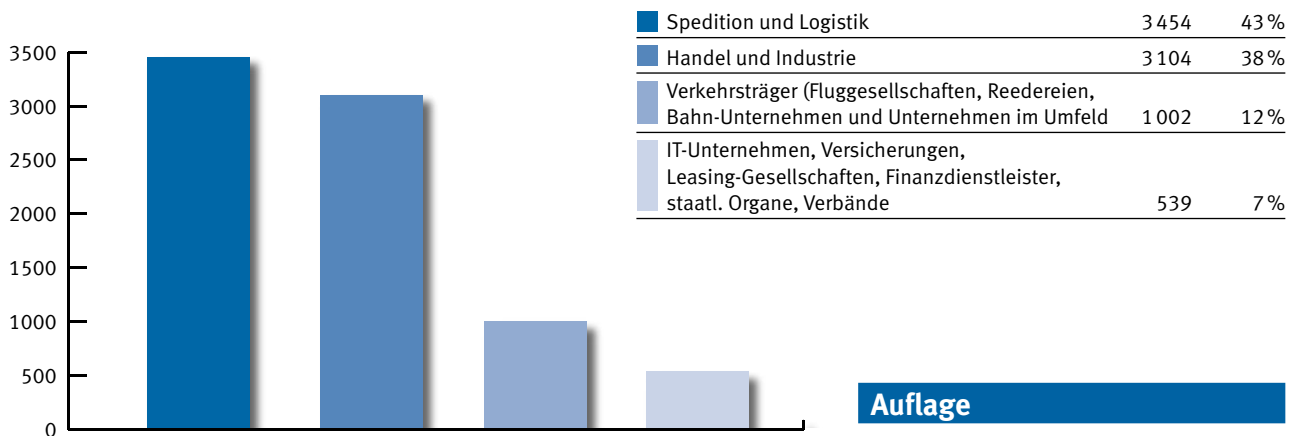
1 Nordamerika	23%
2 Asien, Ozeanien	19%
3 Grossbritannien/Irland	14%
4 Mittlerer Osten	10%
5 Nordische Länder	7%
6 Östliches Mittelmeer	6%
7 Ost-/Mitteleuropa	5%
8 Lateinamerika	5%
9 Benelux	4%
10 Spanien/Portugal	2%
11 Afrika	2%
12 übrige Länder	3%



1 Frankreich	48%
2 Italien	22%
3 Schweiz	8%
4 Benelux	7%
5 Östliches Mittelmeer	6%
6 Spanien/Portugal	5%
7 Amerika	2%
8 übrige Länder	2%

Die Internationale Transport Zeitschrift wird in 126 Länder verkauft.

Empfängerkategorien



Auflage

Auflagekontrolle: **WEMF Σ REMP**



Geschätzte Reichweite: 53 000 Leser

Leserprofil

Jede Ausgabe der ITZ hat 5 bis 6 weitere Leser.

Berufliche Stellung		Altersstruktur	
Direktor, Mitglied der Geschäftsleitung	38%	Bis 44 Jahre	38%
Abteilungs-/Betriebs-/Projektleiter	31%	45–54 Jahre	34%
Teilhaber/Inhaber	17%	55–65 Jahre	28%
Andere Stellung	13%	Anzahl der Beschäftigten in den Unternehmen	
Tätigkeitsbereiche		500 und mehr Beschäftigte	32%
Geschäftsleitung	51%	100 bis 500 Beschäftigte	25%
Einkauf	22%	Über 50 Beschäftigte	12%
Verkauf/Kundenberatung	8%	Unter 50 Beschäftigte	31%
Andere	19%		

Leserprofil nach Copy-Test-Analyse. Basis: 540 Leser in 18 Ländern. Durchgeführt von der Publitest AG, Consultancy für Markt- und Meinungsforschung, Scheuchzerstrasse 8, 8006 Zürich

Auflageform	Empfängerzahl
Druckauflage	10 264
Abonnement-Auflage (alle 3 Sprachen)	3 116
Zielgruppenversand	5 799
Messe-Exemplare	955
Belegexemplare	338
Mitarbeiterexemplare	46
Archiv	10

Tatsächlich verbreitete Auflage
= Summe Abos + Zielgruppenversand